

## Stappenplan advertentiecampagne Facebook

Om een nieuwe advertentiecampagne op Facebook te starten, worden onderstaande stappen doorlopen.

### I Maak uw campagne

1. Open (als paginabeheerder) uw Facebookpagina en klik aan de linkerkant op *advertentiebeheer*.
2. Aan de linkerkant verschijnt in het midden de knop + *Nieuwe campagne*. Klik hierop.
3. Vervolgens is het van belang om het doel van uw campagne vast te stellen. In dit voorbeeld kiezen we voor *Mensen naar je website sturen*.
4. Rechts verschijnt een balk. Hierin typt u de URL van uw website (voorbeeld: [www.bece.nl](http://www.bece.nl)). Vervolgens klikt u op *doorgaan*.

### II Maak uw advertentieset

In de tweede stap staat de doelgroep van uw advertentie centraal. De volgende gegevens van de doelgroep moeten bij dit onderdeel ingevuld worden:

- a. De locatie – zodat de advertentie alleen aan mensen afkomstig uit de juiste locatie getoond wordt. U kunt hier bijvoorbeeld de plaats of provincie waar uw winkel gevestigd is invullen.
- b. De minimum- en maximumleeftijd van personen die uw advertentie interessant zullen vinden.
- c. Aan welk geslacht de advertentie getoond moet worden.
- d. *Talen*: dit vak kunt u leeg laten.
- e. Mochten er meer gegevens van de doelgroep van belang zijn, dan kunt u deze invullen onder *meer demografische gegevens*.
- f. Door het veld *interesses* in te vullen, kan het bereik van uw advertentie vergroot worden. Hetzelfde geldt voor het veld *gedrag*.
- g. De doelgroep kan verder afgebakend worden door connectietypes toe te voegen. Door de advertentie alleen te richten op mensen die een speciale connectie hebben met uw pagina, app of evenement, wordt de doelgroep verkleind.

Een volgend onderdeel van stap twee is het vaststellen van het budget van uw advertentieset. Dit kunt u op twee manieren doen:

1. U stelt het (maximale) budget per dag vast.
2. U stelt het (maximale) budget vast dat er gedurende de looptijd van uw advertentieset besteed kan worden (looptijdbudget).

Vervolgens geeft u aan wat de begin- en einddatum van uw advertentieset is. Door op *geavanceerde opties weergeven* te klikken, kunt u uw wensen gedetailleerder invullen.

Stap twee wordt afgesloten met het invullen van de naam van uw advertentieset. Deze is alleen voor u zichtbaar. Kies hierbij voor een naam die uw campagne duidelijk beschrijft.

### III Maak uw advertentie

Nu alle algemene gegevens verzameld zijn, kunt u de uiterlijke voorkeuren van uw advertentie aangeven.

1. Kiest u voor één afbeelding of video, of voor meerdere foto's in uw advertentie?
2. Nadat u deze keuze hebt gemaakt, kunt u het beeldmateriaal uploaden.
3. Welke tekst en links wilt u gebruiken? Kies voor een aantrekkelijke kop die vertelt waar uw advertentie over gaat. Vertel bij *tekst* meer over uw website: wat wordt er gepromoot?
4. Via de (optionele) actieknop kunt u aangeven wat u wilt dat mensen doen nadat ze de advertentie gezien hebben, zoals bij u een product kopen of contact met u opnemen.

Nu u uw advertentie in elkaar gezet hebt, kunt u rechts onderin het voorbeeld van uw advertentie zien. U ziet zowel een voorbeeld voor een desktop en voor mobiele apparaten, als voor een computer.

Voordat u de order plaatst, controleert u uw bestelling door rechts onderaan op de witte knop te klikken. Als alle gegevens kloppen, kunt u de met behulp van de groene knop de order plaatsen.

### **Betalen**

Hoe u de campagne betaalt, hangt af van de betalingsmethode die u op uw Facebookaccount heeft ingesteld. Mogelijke betalingsmethodes zijn: creditcard, PayPal, via uw bankrekening of via een Facebook-advertentiebon.