

Étapes à suivre pour une campagne publicitaire Facebook

Pour démarrer une nouvelle campagne publicitaire sur Facebook, les étapes suivantes sont parcourues.

I Créez votre campagne

1. Ouvrez votre page Facebook et cliquez à gauche sur gestion des annonces.
2. Vous verrez apparaître dans le centre gauche le bouton + nouvelle campagne. Cliquez sur ce bouton.
3. Ensuite il est important de définir le but de votre campagne. Dans cet exemple, nous essayons de convaincre des personnes de consulter votre site web.
4. Un cadre apparaît à droite. Introduisez-y l'URL de votre site web (exemple : www.bece.nl). Cliquez ensuite sur poursuivre.

II Créez votre annonce

La deuxième étape accorde une place centrale au groupe cible de votre annonce. Les données suivantes du groupe cible doivent être complétées :

- a. Localité – l'annonce est uniquement montrée à des personnes qui proviennent de la localité correcte. Vous pouvez par exemple mentionner le lieu ou la province où est situé votre magasin.
- b. L'âge minimum et maximum des personnes qui trouveront votre annonce intéressante.
- c. A quel sexe votre annonce doit être montrée.
- d. Langues : vous pouvez laisser cet espace vide.
- e. Si vous désirez ajouter d'autres données du groupe cible, mentionnez-les dans la rubrique plus de données démographiques.
- f. En complétant le champ hobbies, la portée de votre annonce sera plus importante. Idem pour le champ comportement.
- g. Le groupe cible peut être délimité davantage en ajoutant des types de connexion. En adressant l'annonce uniquement à des personnes qui ont une connexion avec votre page, app ou événement, le groupe cible sera plus petit.

Une autre partie de la deuxième étape est la définition du budget de votre annonce. Vous pouvez le faire de deux manières :

1. Vous déterminez le budget (maximum) par jour.
2. Vous déterminez le budget (maximum) qui peut être dépensé durant toute la durée de votre campagne publicitaire.

Vous indiquez ensuite le début et la fin de votre campagne publicitaire. En cliquant sur options avancées, vous pouvez décrire vos souhaits plus en détails.

La deuxième étape sera clôturée avec l'inscription du nom de votre campagne publicitaire. Ce nom sera uniquement visible pour vous. Choisissez un nom qui décrira clairement votre campagne.

III Rédigez votre annonce

Une fois toutes les données générales rassemblées, vous pouvez souligner les préférences apparentes de votre annonce.

1. Vous choisissez une image ou vidéo ou plusieurs photos dans votre annonce ?
2. Une fois ce choix fait, vous pouvez télécharger les images.
3. Quels textes désirez-vous utiliser ? Choisissez un titre attrayant qui traduise le sujet de votre annonce. Dans la partie texte, racontez un peu plus sur votre site web : que promouvez-vous ?
4. Le bouton (optionnel) action vous permet d'indiquer ce que vous désirez que les personnes fassent une fois qu'ils auront vu l'annonce. Acheter un de vos produits par exemple ou encore prendre contact avec vous.

Maintenant que vous avez rédigé votre annonce, vous pouvez la voir dans le coin inférieur droit.

Vous verrez non seulement un exemple pour desktop et appareils mobiles mais aussi pour ordinateur. Avant de placer votre commande, contrôlez- la en cliquant sur le bouton blanc à droite. Si toutes les données sont correctes, vous pouvez placer la commande à l'aide du bouton vert.

Paiement

Le paiement de votre campagne publicitaire se fera en fonction de la méthode de paiement que vous aurez sélectionnée. Méthodes de paiement possibles : cartes de crédit, PayPal, paiement bancaire ou bon d'annonce Facebook.