



B&C RAAMDECORATIE

NIEUWS

bulletin

APRIL 2017

IN DEZE UITGAVE:

- TRENDS 2017
- NIEUWE COLLECTIE
HORIZONTALE JALOEZIEËN
- PROMOTIEMATERIAAL
- DUO UPDATE
- INSPIREREND INTERVIEW



V.L.N.R. MEINDERT BOS, FERDINAND HARTGERS, ALEX SPEELMAN EN BORIS PRIS

upturn

WHAT GOT YOU HERE,
WON'T GET YOU THERE.

Ieder jaar presenteert de afdeling Trends & Design van B&C hun visie op de trends. In deze trendvisie kijken ze naar de trends voor de komende tijd in kleur, materiaal, vorm en details.

In 2017 verandert de wereld nog sneller. Een periode van verandering zorgt ervoor dat we een draai omhoog gaan maken, een upturn. Door een andere manier van denken en door persoonlijk en flexibel te zijn kunt u meegaan in die verandering.

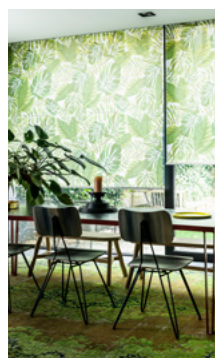
**Bekijk de trailer van Upturn op
www.becedealer.com/trends.**

Tiny houses
passen perfect bij Upturn.





Breng buiten naar binnen met (hang)planten en botanische prints.



TIPS

- ✓ Laat in uw winkel zien hoe producten worden gemaakt, via beelden of een filmpje.
- ✓ Verkoopt u duurzame of ecologische materialen? Geef deze in 2017 nog meer aandacht.
- ✓ Update uw etalage met rijke stoffen zoals velours en satijn.
- ✓ Wees persoonlijk. Vraag of klanten een foto opsturen van het eindresultaat en deel dit op social media als inspiratie voor andere klanten. Lees op pagina 10 & 11 hoe Wim Proot dit aanpakt!

More happiness less stuff



Pag. **4**

Eenvoudig bedienen zonder koorden.
Kijk snel op pagina 4 voor de **nieuwe** collectie horizontale jaloezieën.

Pag. **10**



Ontspullen: overdadige zaken gaan de deur uit.

B&C INTRODUCEERT DE NIEUWE COLLECTIE HORIZONTALE JALOEZIËN HOUT, ALUMINIUM EN VLINDER

De collectie past helemaal bij de trends van nu. Dat betekent: lamellen met beton- en linnenlook, luxe houtsoorten en prints op het ladderband. We voegen een nieuwe koordloze Easy up bediening toe, houten jaloeziëen kunnen met een breder maatbereik geleverd worden en de instapprijs van hout en vlinderjaloeziëen is verlaagd.

Eind april introduceren we de nieuwe collectie. We vertellen u graag meer over deze mooie, flexibele collectie en de bijbehorende presentatiemiddelen.



Natuurlijk is er ook in deze **collectie**
veel aandacht voor
inspiratie met aansprekende fotografie.
U kunt de foto's downloaden op
www.becedealer.com/beeldmateriaal.



NIEUWE COLLECTIE



Blijf op de hoogte
en volg ons op **Instagram!**
@becemodevoorjeraam.

ARIANNE SPAAN
CATEGORYMANAGER BIJ B&C

“Om de collectie gebruiksvriendelijker en aantrekkelijker te maken is de manier van presenteren gewijzigd. Het grote collectieboek met stalen is vervangen door mappen met losse waaiers per lamelbreedte. De waaiers zijn makkelijk te hanteren en mee te nemen naar een klant. Ook sluit de presentatievorm mooi aan bij de collectie rolgordijnen.”

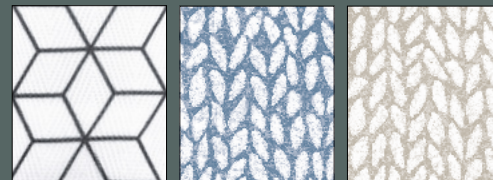


- 1** MAP ALUMINIUM JALOEZIEËN
Met losse stalenwaaiers per lamelbreedtes 16, 25, 35, 50, 70 mm en INSPIRATIEBOEK
- 2** MAP HOUTEN JALOEZIEËN
Met losse stalenwaaiers per lamelbreedtes 25, 50, 65 mm en INSPIRATIEBOEK
- 3** LADDERBANDMAP
Met twee ladderbandwaaiers (25 mm en 38 mm breed)
- 4** MAP VLINDERJALOEZIEËN
Met een losse stalenwaaier en INSPIRATIEDRIELUIK
- i** TECHNISCHE INFORMATIE & PRIJZEN

De box met de collectie horizontale jaloezieën valt onder het abonnement van 2017. Maakt u geen gebruik van onze abonnementenservice? Bestel de box dan voor € 272,50 door te mailen naar orderverwerking@bece.nl (NL en BE).

DECORATIEF

- ✓ 54 nieuwe kleuren aluminium.
- ✓ 38 nieuwe kleuren hout.
- ✓ Dessin bij vlinderjaloezieën.
- ✓ 24 nieuwe kleuren ladderband, waaronder 3 dessins.



- ✓ **Kleurmodellen** bij aluminium en houten jaloezieën.



- ✓ Kleuren die overeenkomen met **RAL-kleuren** aangegeven.

MODELLEN

- ✓ Nieuw: **Easy up** bediening bij 25 mm aluminium jaloezieën.



- ✓ Design tuimelstaaf in 3 kleuren.
- ✓ **Houten jaloezieën tot 350 cm breed.**
- ✓ Productfilmpjes met QR-codes.

ONDERHOUD

- ✓ Bij vlinderjaloezieën leveren we de Wipe-it spons mee voor eenvoudig schoonmaken.



PRIJSNIVEAU

- ✓ **Nog scherpere instapprijs** bij houten jaloezieën en vlinderjaloezieën.
- ✓ Budget serie toegevoegd bij aluminium jaloezieën.

PROMOTIE MATERIAAL

Wilt u de nieuwe collectie horizontale jaloezieën extra aandacht geven? Met dit promotiemateriaal voor uw winkel en etalage worden uw klanten geïnspireerd en stappen voorbijgangers eerder bij u binnen.

Dubbelzijdig



POSTER OP STOEPBORDFORMAAT

Formaat: 70 cm breed x 100 cm hoog.

De poster is gratis, vraag ernaar bij uw verkoopadviseur.

TRENDBORD

Het trendbord heeft twee kanten. Aan één kant wordt de nieuwe collectie horizontale jaloezieën gepresenteerd met onze onderscheidende fotografie. Op de andere zijde staat de collectie rolgordijnen.

U kunt het trendbord zelf een mooie plek geven in uw winkel of etalage, of bijvoorbeeld een schildersezel gebruiken.

Trendbord € 15,-

(60 cm breed x 90 cm hoog)

Schildersezel Royal Talens € 45,-

(62 cm breed x 172 - 259 cm hoog)

U kunt het trendbord en de schildersezel bestellen door te mailen naar orderverwerking@bece.nl (NL) of info@bece.be (BE).

DUO UPDATE



Een strakke uitstraling en toch speels omgaan met licht en doorzicht. Dat kan uitstekend met een duo rolgordijn. Voor een unieke look zijn een koof en onderlat met matte lak in vier kleuren aan de collectie toegevoegd.

Duo koof met matte lak:

- Luxere uitstraling.
- Vier kleuren: wit, zand, grijs en zwart.
- Presentatie met echte stalen.

Handig om te weten:

- Deze koof kan niet in combinatie met een verduisterende onderlat.
- Voor deze optie geldt een meerprijs van € 18,- per product.
- U heeft de aanvulling in maart ontvangen.



CONSUMENTEN **MAGAZINE**

In april ontvangt u de nieuwe editie van ons unieke consumentenmagazine. Het magazine staat weer boordevol mooie foto's, interieurtrends en praktische tips op het gebied van raamdecoratie. Daarmee sluit het perfect aan op de wensen van uw klant.

De trend **Rethought** laat zien hoe ook raamdecoratie bijdraagt aan een duurzame leefomgeving.



In het interview met Irene en Dennis ziet u hoe een oud studentenhuus omgetoverd is tot statig herenhuus.

Extra aandacht voor de **nieuwe collectie** horizontale jaloezieën en vlinderjaloezieën!



Binnenkijken

In deze editie staan weer twee uitgebreide interviews. We gaan langs bij Irene en Dennis die een voormalig studentenhuus omtoeverden tot een fijne woonplek. En Anita laat ons zien hoe ze haar liefde voor styling toepast in haar interieur, én op Instagram. Uw klanten kunnen weer genoeg inspiratie en ideeën opdoen!

Trends

Of uw klant nou een gedurfde, moderne of klassieke stijl heeft: in het consumentenmagazine komt ieders stijl aan bod. Rethought, Serene, Blending en Iconic zijn dé trends van 2017 die zijn gespot door onze afdeling Trends & Design.



INNOVEER ZOVEEL MOGELIJK

Woonsfeer in Middelkerke is de eenmanszaak van rasechte ondernemer Wim Proot. Niet te missen door zijn actieve social media gebruik, mooie website én sinds 1 oktober 2016 een spiksplinternieuwe winkel aan de Vlaamse kust. Tijd om te vragen hoe hij dit toch allemaal doet...!

"Er zijn veel mensen die dat vragen. De truc is om alles goed te plannen. Woonsfeer is in de ochtend en middag geopend, tussen de middag ben ik 2 uur gesloten. In die tijd kan ik mijn bestellingen bijwerken en ga ik opmeten en monteren bij mensen in de buurt. Slim omgaan met de tijd. Klanten kunnen bij ons ook terecht voor alle schilder- en renovatiewerken."

En het bijhouden van uw website en social media, doet u dat ook zelf?

"Zeker. Mijn nieuwe website heb ik laten maken door een bureau, maar het updaten met teksten en foto's doe ik zelf. Daarnaast heb ik een [bece® microsite](#). Het voordeel daarvan is dat ik er geen omkijken naar heb en dat Woonsfeer online goed vindbaar is. Facebook houd ik zelf bij, en sinds kort ook Instagram. Als ik bij een tevreden klant ben waar ik bijvoorbeeld een rolgordijn heb gemonteerd, maak ik een foto die ik bewerk en met de juiste hashtags op Instagram zet. Het is 2 seconden werk. Ik heb volgers van over de hele wereld!"

Wat zijn voor u de voordelen van social media?

"We zijn vaker online te zien, en dat heeft natuurlijk een positieve invloed op de naamsbekendheid van Woonsfeer in deze regio. En klanten komen regelmatig in de winkel als ze een kortingsactie hebben gezien op Facebook. Dus het helpt zeker."

Wat is er veranderd op de nieuwe locatie van Woonsfeer?

"Een aantal factoren. Ten eerste zit ik nu op een toplocatie, dat merk je echt. Daarnaast heb ik mijn assortiment uitgebreid met kleine woonaccessoires. Mensen lopen sneller binnen als ze die in de etalage zien liggen. En verder is de nieuwe winkel veel modernier ingericht. Alles is strak en overzichtelijk en dat helpt klanten bij het maken van keuzes."

**Bent u geïnteresseerd in een microsite van bece®?
Neem dan contact op met uw verkoopadviseur.**



Wilt u dat wij u ook een keer komen interviewen?
Mail dan naar ontwerpstudio@bece.nl



INTERVIEW



Krijgt u er veel positieve reacties op?

"Jazeker! Ik heb ook gekozen voor zo'n moderne inrichting omdat ik merk dat mijn klantenkring daar van houdt. Bijna 80% van mijn klanten heeft hier in Middelkerke een tweede huis, een appartement. Dat willen ze, vaak in tegenstelling tot thuis, modern inrichten."

Waarom werkt u graag met de producten van B&C Raamdecoratie?

"Ik werk graag met [bece](https://www.bece.be)® voor de snelle leveringen, de mooie collecties en de marketing is goed geregeld. Ook Leila Ouada, de vertegenwoordiger van [bece](https://www.bece.be)® hier in mijn regio, denkt altijd met me mee."

Wat is uw gouden tip?

"Innoveer zoveel mogelijk. Ik zoek zelf altijd naar producten die een ander niet heeft. Zo heb ik mijn eigen verflijn van een kleine fabriek in Vlaanderen. Betaalbare kwaliteit! En niet te vergeten: doe alles met passie! Ik vind mijn werk leuk en doe het met een glimlach, dat voelen mensen aan."



i

Woonsfeer volgen op...

internet : www.woonsfeer.be

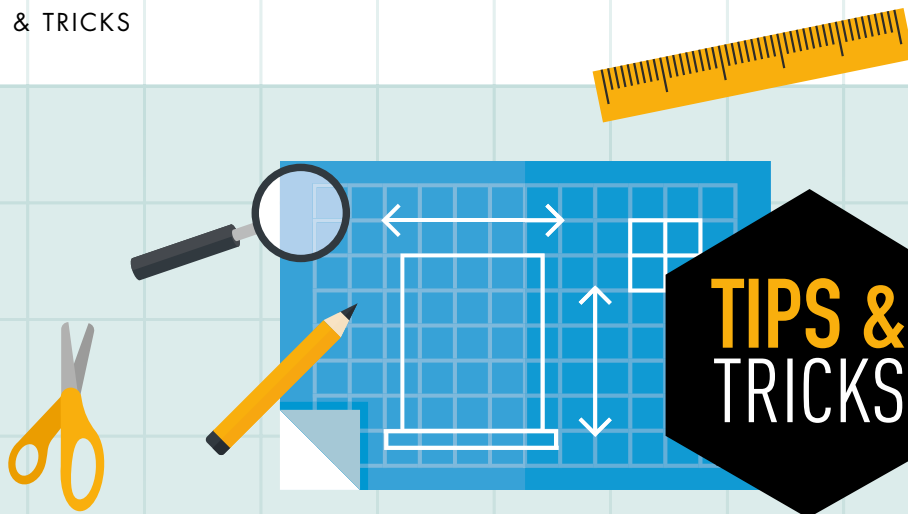
microsite : www.beceindebuurt.be/woonsfeer-middelkerke

f

Facebook : [Woonsfeer.be](https://www.woonsfeer.be)

Instagram

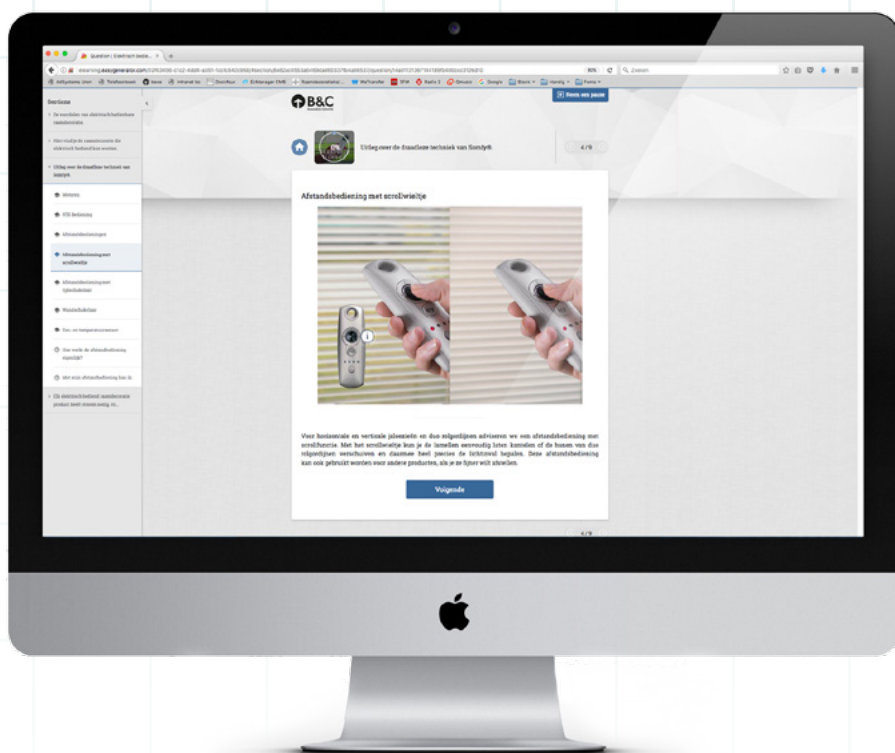
Instagram : [@prootwim](https://www.instagram.com/prootwim)



TIPS & TRICKS

In deze rubriek geven we tips over onze producten, het inmeten en monteren. Heeft u een onderwerp waar u graag meer over wilt weten? Mail dan naar verkoop@bece.nl.

E-learning elektrisch bedienbare raamdecoratie



Elektrisch bedienbare raamdecoratie staat voor extra gemak, veiligheid en wooncomfort. En het wordt voor consumenten steeds interessanter om meer producten in huis aan te sluiten op een Home Motion systeem.

Wilt u meer weten over het adviseren en bestellen van elektrisch bedienbare raamdecoratie?

Op www.becedealer.com vindt u een online training waarin u stapsgewijs leert over dit onderwerp. U vindt de e-learning op www.becedealer.com/elektrische-bediening.

GEEN WACHTWOORD NODIG

Wist u dat u voor onze dealersite www.becedealer.com geen wachtwoord nodig heeft? Het is niet nodig om in te loggen, de website is vrij te bezoeken. U vindt hier o.a. collectienieuws, beeldmateriaal en u kunt zich inschrijven voor onze trainingen. Voor het gedeelte Track & Trace is wel een gebruikersnaam en wachtwoord vereist.

NOMINATIE GOUDEN MIX SPIJKER



B&C Raamdecoratie was onlangs genomineerd voor de Gouden Spijker van Vakblad Mix. De Gouden Spijkers worden in drie categorieën toegekend. Met trots kunnen we vermelden dat B&C tot de top 3 behoort in de categorie After Sales. Bij deze feliciteren we de winnaar, HDM, met deze mooie prijs. We willen u bedanken voor uw stem.

COLOFON

ADRES B&C Raamdecoratie, Ampèrestraat 11, 8071 PH Nunspeet **TELEFOON EN E-MAIL** BESTELLINGEN: +31 (0)341 277 729 orderverwerking@bece.nl OVERIGE VRAGEN: +31 (0)341 277 825 verkoop@bece.nl **INTERNET** www.bece.nl

ADRES B&C Belgium, Herentalsebaan 415, B-2160 Wommelgem **TELEFOON EN E-MAIL** VERKOOPINFORMATIE EN ORDERS: +32 3 320 2929, info@bece.be **INTERNET** www.bece.be **REDACTIE EN VORMGEVING** Ontwerpstudio B&C Raamdecoratie