

Mode voor ramen

Trends in zonwering

Twee feiten maken dat zonwering een steeds belangrijker aspect wordt qua aankleding van huizen, kantoren en horeca-panden. Zo worden onze zomers steeds warmer én zijn gebouwen steeds beter geïsoleerd. Met zonwering regel je veel: de hoeveelheid licht en frisse lucht die binnenkomt, de mate van opwarming, een stuk privacy en natuurlijk draagt raamdecoratie nadrukkelijk bij aan de sfeer. Buitenzonwering is vooral effectief, want het weert zonlicht en warmte al buiten. Wat hebben de zonweringsspecialisten voor nieuws onder de zon?

Monique van Empel

Velux kiest voor kleur

Velux Colour by You, verduisterende rolgordijnen in 1.800 kleuren.

Velux bestaat tachtig jaar. Het bedrijf

biedt vooral daglichtoplossingen voor hellende en platte daken, zoals dakramen, lichtkoepels en modulaire lichtstraten, maar ook raamdecoratie, zon-

wering, rolluiken, installatieoplossingen en intelligente bedieningssystemen. Wie van kleur houdt, zal de Colour by You-collectie van Velux (foto) meteen omarmen. Deze collectie verduisterende rolgordijnen is namelijk beschikbaar in maar liefst 1.800 kleuren. En daarmee dus altijd harmonieus af te stemmen op de overige kleuren in de woon- of slaapkamer, of op kantoor. Velux ontwikkelde een handige online kleurselectietool, waarmee klanten alleen maar de gewenste kleur in hoeven voeren en twee weken later hun eigen gepersonaliseerde verduisterende rolgordijnen in huis hebben. De Velux Colour by You-rolgordijnen zijn getest op optimale verduistering voor ieder moment van de dag. "Mensen denken vaak dat ze per se een donkere kleur raamdecoratie moeten kiezen om het licht buiten te houden," vertelt Jolanda de Gooijer, product group manager bij Velux Nederland. "Maar dat hoeft helemaal niet en dat willen we met de nieuwe verduisterende Colour by You collectie laten zien. Of je nu een rolgordijn in knalrood, zonnig geel of roze wilt, Velux kan met deze nieuwe lijn aan alle interieur- én slaapbehoeften voldoen."



Bece: re- en upcyclen

Rolgordijn van bece, gemaakt van textielafval uit de mode-industrie.

B&C Raamdecoratie introduceert twee soorten geupcycelde rolgordijnen. De ene collectie is gemaakt van gerecyclede petflessen; van zes petflessen

wordt ongeveer één vierkante meter rolgordijnstof gemaakt. Deze stof is Cradle-2-Cradle brons gecertificeerd en Greenguard Gold gecertificeerd, PVF-vrij, forhaldehyde-vrij, loodvrij, RE-ACH-compatibel en biedt een geluidsabsorptiecoëfficiënt (aW) van 0,45 - 0,60. De andere duurzame collectie wordt gemaakt van textielafval uit de mode-industrie, gemengd met gerecyclede polyester (foto). De exacte stofsamenstelling is: 28 procent katoen, 16 procent polycarbonaat, 7 procent wol, 49 procent polyester. De garens worden gesponnen door het Belgische bedrijf Lampe. Doordat de garens niet helemaal identiek zijn, zal elk rolgordijn net iets anders zijn.

Menno Lammerts van Bueren, directeur van B&C Raamdecoratie, wil een groter segment van de markt veroveren met een ruimere keuze aan innova-

tieve en duurzame oplossingen voor ramen. "Zoals zoveel andere bedrijven doen we het nog niet goed genoeg als het om duurzaamheid gaat. Maar we streven continu naar verbetering en dus bieden we in onze nieuwe collectie rolgordijnen verschillende duurzame stoffen aan, gemaakt van 100 procent gerecyclede of geupcycelde materialen. Wij geloven dat de toekomst van raamdecoratie ligt in duurzaamheid en dat beloven we dan ook bij iedere nieuwe collectie steeds beter te doen."

Tanja Toxopeus, category manager van B&C Retail, vult aan: "Door restjes kleding van de mode-industrie te upcyclen, kunnen we onszelf minder afhankelijk maken van het gebruik van nieuwe grondstoffen." De duurzame rolgordijnen vallen in de gemiddelde prijsklasse van de bece collectie raamdecoratie.

Luxaflex biedt winkels installatieservice

Luxaflex Silhouette Shades ClearView.

Nieuw van Luxaflex: de Silhouette Shades ClearView. Subtiel stoffen zorgen voor een heldere doorkijk naar buiten, terwijl het licht zacht gefilterd wordt en het interieur beschermd tegen uv-straling. Ook mogelijk met PowerView; een draadloos systeem, waarmee ook deze raamdecoratie automatisch bedient kan worden via een Pebble of app.

Voor dealers die niet de tijd of kennis in huis hebben om een systeem met PowerView te installeren, biedt Luxaflex een Installatieservice. "Ondernemen is combineren en balanceren", aldus het bedrijf in een toelichting aan de winkeliers. "Soms is in het bedrijf simpelweg niet genoeg kennis of tijd om het optimale uit een order te halen. In dat geval bieden wij u graag de helpende hand, zodat u die mooie order niet hoeft te missen."

Hoe werkt dit in de praktijk? Met de Luxaflex Installatieservice, de landelijke meet- en montageservice voor Luxaflex-raamdecoratie, neemt Luxaflex de opdracht ná het offertestadium over en verzorgt de montage door professionele monteurs. De (extra) installatiekosten worden na goedkeuring op de offerte erbij gezet. De winkelier rekent af met de klant. Luxaflex zorgt er bij de installatie voor dat alle app-instellingen worden ingevoerd en dat de klant volledig geadviseerd wordt over het gebruik van PowerView. "De voordelen voor de winkelier zijn evident", al-



dus Luxaflex. "Meer tijd voor het verkooptraject, totaal onbezorgd verkopen van PowerView Automation, het gemak van professionele monteurs, getraind en gecontracteerd door Luxaflex en twee jaar volledige service direct aan de consument. Daarbij zijn de prijzen voor de installatieservice vast en daarmee de winstmarges betrouwbaar."